



**Revista Formación Estratégica**

**Vol. 13 Núm. 1 (2026)**

<https://formacionestrategica.com/index.php/foes>

ISSN: 2805 – 9832

Recibido agosto 2025

Aceptado noviembre 2025

Publicado: 4 diciembre 2025

# **Hermeneusis de tratados de paz sobre tendencias del comercio exterior en diversificación de exportaciones en Colombia**

## **Hermeneutics of peace treaties on foreign trade trends in export diversification in Colombia**

**Pauso Lino Meza Aparicio**

[mapauso@sena.edu.co](mailto:mapauso@sena.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0001-6588-9048>

SENA-Servicio Nacional de Aprendizaje - Colombia

---

### **Resumen**

Este trabajo tiene como propósito principal la hermenéutica sobre tratados de paz en la situación del comercio exterior y diversificación de exportaciones en Colombia. Se aplicó el método con enfoque cualitativo, desde la óptica del paradigma interpretativo, cuya episteme se basó en la exegesis con técnica de análisis de contenido y observación. Igual forma se hizo uso de la revisión bibliográfica como técnica mediante análisis de documentos y del análisis e interpretación de casos reales sobre los contextos del comercio exterior de Colombia y luego de la firma de la paz del grupo irregular FARC. Se realizó un análisis previo, luego la preparación del material, los documentos se desglosaron en unidades de significación que son clasificadas en categorías, se seleccionaron en unidades de análisis y finalmente se utilizaron aproximaciones teóricas, en métodos de búsqueda de la información variados tratando los datos primarios para obtener veracidad en los análisis sobre los contextos del comercio exterior. Se concluyó que Colombia ha tenido el Comercio Exterior como vanguardia hacia las perspectivas de los tratados de paz y las exportaciones, las cuales han sido mecanismos de protección a la sociedad, con sólido crecimiento, desarrollo, consolidación, equilibrio en la tranquilidad social internacional. Siendo que el Comercio Exterior maneja inversiones internacionales, exportaciones con visión tecnológica. Se suman los Tratados de Libre Comercio, mecanismos de economías de competitividad cuya inversión extranjera es factible en medio garantista con enfoque de financiación, demanda y emprendimiento productivo. Finalmente, las

Exportaciones en los máximos escenarios, impactan tanto en las economías inversoras como en las dinámicas progresistas y de crecimiento.

Palabras clave: tratado de paz, comercio exterior, exportaciones.

### **Abstract:**

This work has as main purpose the hermeneutics on peace treaties in the situation of foreign trade and diversification of exports in Colombia. The qualitative approach method was applied, from the perspective of the interpretative paradigm, whose episteme was based on exegesis with the technique of content analysis and observation. Likewise, the bibliographic review was used as a technique through the analysis of documents and the analysis and interpretation of real cases on the contexts of foreign trade in Colombia and after the signing of the peace agreement with the irregular group FARC. A previous analysis was made, then the preparation of the material, the documents were broken down into units of significance that are classified into categories, they were selected into units of analysis and finally theoretical approaches were used, in varied information search methods treating the primary data to obtain veracity in the analyses on the contexts of foreign trade. It was concluded that Colombia has had Foreign Trade as a vanguard towards the perspectives of peace treaties and exports, which have been mechanisms of protection to society, with solid growth, development, consolidation, and balance in the international social tranquility. Being that Foreign Trade handles international investments, exports with technological vision. The Free Trade Agreements are added, mechanisms of competitiveness economies whose foreign investment is feasible in a guaranteeing environment with a focus on financing, demand and productive entrepreneurship. Finally, Exports in the maximum scenarios have an impact both on the investing economies and on the progressive and growth dynamics.

Keywords: peace treaty, foreign trade, exports.

## **1. Introducción**

El crecimiento y desarrollo de la economía colombiana juega papel esencial para la población civil. Sin embargo, este escenario ha sido afectado por eventos como la seguridad poblacional abordada por grupos irregulares, las cuales se han llegado a conversaciones desde la óptica política para una solución (González, 2015).

En el transcurrir de los años y llegado el Siglo XXI, existen organizaciones que juegan al papel del fuerte social por los escenarios territoriales dados en el año 2021. Los entes gubernamentales de Colombia, a puertas del Tratado de la Paz ajustan conversaciones con los miembros de grupos irregulares como las FARC, con ello se busca un proceso de reinserción para volver a la vida civil, estos diálogos fortalecen una eventual firma de la paz cuya repercusión podrían ablandar la diversificación de las exportaciones, entre otras tendencias del comercio exterior.

Este panorama podría permitir una mejor convivencia entre la población, pues los efectos del conflicto armado van más allá de la firma de un deseable acuerdo de paz. Los efectos positivos se reflejarían en mejores condiciones de vida para la población, así como un mayor crecimiento económico del país, recuperando la eventual situación del Producto Interno Bruto (PIB), entre variables económicas como inversión, consumo, programas sociales, entre otras (Cepal, 2020).

Por tanto, se desarrolla el presente estudio la cual se estructura en materiales y métodos, desarrollo, resultados, discusión y conclusiones.

## 2. Materiales y métodos

La investigación se desarrolló a través del método hermenéutico (Ruedas y otros, 2009), cuyo tipo de investigación fue documental bibliográfico (Cordón y otros, 2001), la cual consistió recopilar una serie de artículos científicos, indexados y textos de investigación sobre la temática de la hermeneusis de tratados de paz sobre tendencias del comercio exterior en diversificación de exportaciones en Colombia. El cuerpo de la investigación se abordó en el campo epistemológico situado en los Tratados de paz cuya razón de ser es dar entre las partes una tranquilidad a la población civil, y apertura a una singular economía en todos los escenarios posibles, tanto nacionales como del exterior. Asimismo, juega papel preponderante las Tendencias del comercio exterior, una salida económica para el país y la sociedad en general, pues siempre habrá beneficios para aumentar los PIB, arguyendo los mejores caminos de acrecentar las divisas del arca pública.

Otro de los escenarios de estudio es la Diversificación de exportaciones en el país, momentos en que el Covid-19 ha afectado las economías mundiales, el país por su parte, a través de las estrategias gubernamentales asume retos de lograr los mejores horizontes de las dimensiones económicas diversas.

El método interpretativo asumido se orientó desde la corriente hermenéutica, la cual explica la relación existente entre el objeto que se investiga y el sujeto del contexto, una interpretación a través de fuentes secundarias diversas (Martínez, 2004), (Ruedas y otros, 2009). Se asume la investigación cualitativa, la cual se interpreta para poder construir subjetivamente significados de la realidad como un todo, abordando el comercio exterior, diversidad de exportaciones y los tratados de paz en Colombia.

El método interpretativo estuvo orientado al enfoque cualitativo por su vialidad, razón por la cual se hizo uso para abordar las circunstancias y comportamientos de sujetos participantes como un todo (Hurtado y Toro, 2007). El análisis en profundidad usado implicó la relación sujeto-objeto de estudio y el objeto estudiado, debiéndose a la fiabilidad y validez de la investigación de los constructos con visión holística en una realidad y comprensión de manifestaciones sociales (Vasilachis, 1992). Esto conllevó asumir la hermenéutica como técnica y método de exégesis para explicar e interpretar la interacción social y cultural, la comprensión de las cosas y profundizar el conocimiento y comprensión del porqué de la realidad (Ruedas y otros, 2009), (Rojas, 2011). También se apoyó la investigación con la técnica de análisis de contenido (Krippendorff, 1980)

El estudio conllevó asumir las fases de desarrollo, pues se aplicó la fenomenología interpretativa como método de investigación (Martínez, ob.cit). Allí la hermenéutica posibilita la interpretación del fenómeno y permite la comprensión del contexto. Siendo así la fase preparatoria constituida por lo reflexivo y diseño (Rodríguez y otros, 1996). La realidad objeto de estudio se enmarcó en la hermeneusis de los tratados de paz sobre las tendencias de las exportaciones en Colombia, las implicaciones financieras a corto, mediano y largo plazo.

El trabajo de campo estuvo dirigido al análisis de informes estadísticos, artículos, entre otros; mientras que la fase de recogida de datos fue dirigida a material necesario. No obstante, la fase analítica la constituyeron los datos cualitativos, en cuanto a reducción, disposición y transformación, resultados y verificación de conclusiones, es decir se hizo uso de la interpretación de la información (Rodríguez y otros, 1996). Dado esto, la fase informativa se culminó con la presentación y difusión de los resultados, un proceso sistemático, ordenado, interactivo, cíclico y transcurrió a lo largo del proceso de investigación en la hermeneusis de

los tratados de paz sobre las tendencias de las exportaciones en Colombia. El proceso de categorización, triangulación e interpretación de los resultados, fueron dados en función a la información obtenida en el estudio cualitativo en los contextos del comercio exterior de Colombia y de la firma de la paz con la Farc y voces de los actores sociales.

El proceso de análisis de datos se hizo referencia de (Strauss y Corbin, 2002), la cual se usaron las codificaciones abierta, axial y selectiva para identificar las categorías centrales relacionadas con las subcategorías y dimensiones. La codificación se basó en la interpretación de la información, estuvo enfocada en la construcción de la teoría cuyos significados alternativos fueron relacionados y constitutivos de forma sistemática, creativa e identificadora. La triangulación y codificación selectiva estuvo acorde con los escritos de actores sociales y las observaciones del investigador, cuyo proceso permitió identificar los hallazgos (Cisterna, 2005).

Respecto a la validez en la investigación cualitativa estuvo sujeta a la presencia crítica del investigador como observación participante y la triangulación. Además, se agrega la confiabilidad, dependiente del comportamiento del investigador, sus decisiones asumidas y objetividad en el análisis de los resultados. También fue producto de la triangulación de las fuentes metodológicas, cuya validez interna aseguran el proceso confiable, la validez externa ofrece valoración a los resultados aportados por el investigador.

### 3. Desarrollo del contexto Hermeneusis de Tratados de Paz Sobre Tendencias del Comercio Exterior en Diversificación de Exportaciones en Colombia

#### *a. Tratados de Paz en Colombia*

Colombia ha sido un país que durante muchos años ha presentado conflictos entre gobierno y beligerantes (Ríos, 2017). La postura de Ríos, en su artículo hace un recorrido conclusivo sobre el alcance y significado que presenta un Acuerdo de paz, cuya “resolución de conflictos y la investigación para la paz, siempre resulta más deseable una paz imperfecta que cualquier guerra perfecta...proceso de normalización política y económica, y de recomposición del tejido social que representa el posconflicto armado” p.612.

Se ha llegado a abordar la naturaleza del conflicto desde la óptica internacional para lograr un proceso de paz y resolución de conflictos con un alto al fuego contra la población civil, una vez lograda la firma del tratado entre las partes, se ha buscado por vía de la negociación una tranquilidad y así ha sido las voluntades & condiciones, pero entendiendo que la negociación tiene sus propias características (Fuquen, 2003). Se infiere que la incertidumbre, compromiso e indivisibilidad, han venido cumpliendo parcialmente sus funciones dando lugar a nuevas formas de resolución.

Al proceso de paz, Colombia ha tenido acercamiento por medio de los acuerdos desde 1981, iniciado con el presidente Turbay, quien formalizó una comisión de paz a través de conversaciones con grupo beligerante. Seguido del presidente Restrepo, quien lideró el proceso y luego renunció. Como puede observarse fue fallido el primer intento por lograr la paz; los gobiernos han querido retirar la conflictividad desde cinco décadas. Para 1982 se inició negociación con las FARC; en 1984 se firmó acuerdo con este grupo rompiéndose en 1987; en 1988 hay acercamiento con este grupo que no avanzó a pesar de haber habido diálogos con la guerrilla del M-19 y la expedición de la ley de amnistía. Ya para 1990 se firmó un acuerdo de paz, este último grupo referido convirtiéndose en fuerza política (Rincón, 2014).

Llegado en 1991 el presidente Gaviria, inicia conversaciones con las FARC y ELN, no avanzó el proceso y hubo desmovilización de grupos insurgentes como EPL y PRT. En 1993 el

presidente observa el reintegro a la vida civil y entregan las armas de participantes de la corriente disidente (Arango y otros, 2020).

Sin embargo, en 1998 el presidente Samper concede el estatus político al ELN; seguido fue el mandato del presidente Pastrana, quien inicia diálogo de paz con las FARC e inicia negociación, cediendo gran parte del territorio a este grupo. Al año siguiente, continúa proceso por la paz con las FARC, hubo confrontación y se rompen relaciones en el 2002, fecha donde el presidente Uribe, inicia ofensiva militar contra la guerrilla e inicia diálogos con el ELN (Rincón, 2014).

Paseando por la historia, en los años 2004, 2005 y 2007, fechas donde se intenta restablecer el proceso en México y Venezuela, pero al fin y al cabo fracasaron. Una vez visto el panorama para 2012, el presidente Santos anuncia acuerdo de paz con la FARC, y se establece procedimiento de negociación de paz (Rodríguez-Raga, 2017).

Seguidamente Colombia desde el 24 de noviembre 2016, fecha en la cual el Presidente Santos y la representación de las FARC, firman acuerdo de paz definitivo, que en la actualidad existen retos y eventos violentos afectando al país, siendo el actual presidente Duque, quien adquirió mandato a partir del 2018 (CIDOB, 2021).

En este último gobierno ha tratado de conjugar situaciones de cambios y modificaciones sobre el acuerdo de paz, la cual busca reducir la inequidad rural, por eso las estrategias deberían girar en el escenario de los ex guerrilleros para que pasen a la vida civil y puedan ser parte del crecimiento de la industria, economía y desarrollo del país (Rincón, 2014).

En consecuencia, los Tratados de Paz, son el camino frente a los conflictos, pues estos últimos siempre traen secuelas en las poblaciones civiles, pero los acuerdos de paz buscan reducir la violencia desde los núcleos beligerantes (Pérez, 2015).

Finalmente, es impedir víctimas y concentrar esfuerzos en la construcción de una paz estable y duradera, y los grupos insurgentes comprometidos en no incurrir en delitos y ataques a la población civil y entes públicos. Este tejido positivista busca generar planes de desarrollo agrario integral, trabajo de tierras y servicios, expansión de estrategias políticas sostenibles de cultivos agrícolas con crecimiento económico para garantizar oportunidades de planes de inversiones para el campo, programas productivos en lo económico e infraestructura para el desarrollo y la calidad de vida del colombiano (Rincón, 2014).

#### *b. Tendencias y Situación Actual del Comercio Exterior Para Colombia*

El comercio exterior es el intercambio entre naciones aliadas que conducen transacciones, exportaciones e importaciones sobre materias primas, productos finales, bienes y servicios intermedios, la cual se regulan bajo normas internacionales, tratados y convenios para un mutuo acuerdo que beneficie a todos (Cepal, 2020a). Se observa que los negocios internacionales y aduanas generan oportunidades, porque dan cabida al comercio exterior, tejidos de conocimientos necesarios, capacidades y experiencias de logros económicos.

Por su parte la exportación debe cumplir condiciones y características de competitividad, regional y mundial, la cual conlleva de por sí una logística comercial internacional, cuyas fortalezas subsisten en los tratados de libre comercio y accesibilidad al mercado comercial en tiempo y demanda exigida por el cliente (Beetrack, 2021).

Contrario a la exportación está la importación, siendo la atracción de productos, bienes y servicios hacia el país solicitante, la cual juega papel preponderante la competitividad, cuyas operaciones son aduanales y también requieren cumplir normativa internacional (Fondo Social Europeo, 2021). Las tendencias del comercio exterior permea una serie de características,

ventajas y desventajas. A continuación y para la actualidad estas características se hacen vigentes para el proceso comercial siendo las expuestas en la tabla nro.2.1.

Tabla 3.1. Características del comercio exterior.

Características del comercio exterior.
Relaciona países aliados con fines comerciales.
Encuadra proceso de importación y exportación.
Busca la integración económica.
Exista demanda interna y al exterior
Capacidad de producción de bienes y servicios, capital humano e intelectual
Permita una adecuada logística del comercio internacional
Tener un aparato legal que priorice el comercio exterior
Apertura de mercado exportadora e importador de vanguardia.

Fuente: (Roldán, 2017)

Como es de observarse, las características del comercio exterior, dan lugar a dos vertientes comunes entre dos o más naciones, siendo la exportación y la importación, ambas, prometen un proceso de demanda y oferta; además de intercambiar materia prima, productos procesados, bienes y servicios, al igual que capital humano e intelectual, y como si fuera poco juega papel esencial la logística comercial internacional empeñada en la vanguardia de apertura de mercados.

Seguidamente el comercio exterior goza de una serie de ventajas y es sensible a las desventajas que se manejan. En la actualidad se destacan las expuestas en la tabla nro. 2.2.

Tabla 3.2. Ventajas y desventajas del Comercio Exterior

Ventajas	Desventajas
Desarrollo de aptitudes del personal para enfrentar la incidencia del Covid-19.	Requisitos sanitarios no cumplidos que se observan en función a la bioseguridad.
Acceso a productos y servicios de calidad	Baja demanda exterior por multifactoriedad
Creación de fuentes de empleo	No continuidad comercial por factores
Atracción de Inversión Extranjera Directa	Exigencias legales elevadas y sin consideraciones.
Incremento de la productividad	El tema de la flora y fauna, perjudicar por alguna plaga
Mejorar la competitividad como país	Perjuicio ecosistema, explotación recursos naturales
Incremento de la Inversión Nacional	Falsificación de productos
Desarrollo de Infraestructura	Mercancía dañada durante el transporte
Reducción del índice de nivel de pobreza	Tiempos en entrega extemporáneos
Bienestar económico y social	Salarios no acordes en remuneraciones



Mayor recaudación fiscal del gobierno	Tensiones comerciales y arancelarias
---------------------------------------	--------------------------------------

Fuente: (Reino Aduanero, 2021).

Como puede observarse, las ventajas del comercio exterior cuya tendecias en la actualidad se dan producto de la incidencia del Covid-19, radican en materia de salud, es decir van en función a la protección de la población, en especial las cualidades para enfrentar el flagelo de la pandemia. Pero adicionalmente, se encuentran en como ventajas aquellas donde se cumplen con la calidad, la aptitud del talento humano, los empleos mejor remunerados, la inversión, la productividad, el desarrollo, entre otros. Desde la optica de las desventajas se destacan la bioseguridad, multifactoriedad ecológica, el ecosistema, la falsedad productiva, los salarios, las tensiones comerciales, entre otras que

*c. Diversificación de las Exportaciones (acciones y medidas) Colombia*

Las exportaciones entre países aliados son eventuales, pues dependen de la conexión dada por la oferta y la demanda comercial exterior en productos de calidad, bienes y servicios, entre otras materias de intercambio (FAO, 2021). Adiciona a ello, los trámites aduaneros que presentan grados de dificultad a nivel legal y fiscal, en función a la multifactorial inmerso en el proceso regional.

En ese sentido, las exportaciones son propias de aquellos Tratados de Libre Comercio entre naciones afines, es decir son acuerdos comerciales de relación entre naciones en cuanto a materia exportadora; la cual deben cumplir un régimen aduanero como operación fiscal estratégica. Colombia se acoge en la actualidad a los términos internacionales de comercio, reguladores de contratos de compraventa internacional (Incoterms, 2020).

En la actualidad la tendencia de las exportaciones de un país depende de la producción, siendo esencial cumplir en su propio territorio del mercado nacional y luego exportar a través de compradores fuera de las fronteras. Se suma a ello la balanza comercial, aquella referida a productos, bienes y servicios en los aspectos de superávit y déficit, es decir que un país cuya tendecias sean positivas, también tendrán logros en el diversificado económico, como en el caso de Colombia.

En ese orden de ideas, la diversificación de las exportaciones, se observa como en el Siglo XXI, se ha generado multidisciplinariedad comercial exterior, a pesar de las incidencias que ha presentado el Covid-19 (Vázquez y Morales, 2021). Pues la vida moderna de cada país, elabora sus legislaciones de acuerdo a sus propios intereses y necesidades, en la protección de producción. Juega papel esencial las ideas de los gravámenes, tarifas, aranceles y demás elementos constitutivos de producción ajustados a los marcos legales, la cual un país cuida con gran medida ante los cambios de demanda y oferta a nivel mundial sobre la economía.

De tal manera que, la diversificación de las exportaciones para Colombia y países vecinos de la Región, América Latina y del Caribe, se ajustan en gran medida en la balanza de las teorías sobre el comercio exterior (García, 2010). Se infiere la esencia dada por el comportamiento del comercio a nivel internacional, según las características del contexto. Para Colombia, país que se ha paseado en el proceso comercial por una variedad de teorías conocidas como: a) la mercantilista, b) ventaja absoluta, c) ventaja comparativa, d) ciclo de vida del producto, e) equilibrio y comercio internacional, g) localización, h) modelo de heckscher-ohlin y i) las nuevas teorías. Una con mayor tendencia que otras, pero al fin y al cabo todo válida al comercio exterior.

Como es de observarse, la teoría mercantilista (a), hace que un país deba mantener un excedente en sus exportaciones respecto a las importaciones, incrementa riqueza y prestigio con el comercio exterior. Mientras que la teoría de la ventaja absoluta (b), es hacer la praxis del libre comercio, pues implica especialización en aquel bien de mayor eficiencia dando como resultado un aumento en la producción mundial de todos los bienes (Torres, 1991).

De acuerdo a lo anterior, esta teoría no toma en cuenta el estado de la industria naciente ni tampoco las diversas problemáticas que enfrentan las economías en desarrollo, en caso de aplicarse esta teoría del todo significaría que los países desarrollados son capaces de producir cualquier bien o servicio, y los países en desarrollo simplemente no estarían en capacidad de producir ningún bien. Pero contraria esta la Teoría de la Ventaja Comparativa(c), cuando un país se especializa en la producción de un bien toma ventaja comparativa, dado a que la producción total mundial se incrementa y todos los países obtendrán un beneficio, en función a la productividad de la mano de obra, pues favorecen algunos sectores, como la producción directa e indirecta lo que implicaría un incremento en ganancias (Torres, 1991).

Seguidamente se somete la Teoría del Ciclo de Vida del Producto (d), la cual el producto y la tecnología son básicos en el proceso de innovaciones sobre grandes cantidades de capital y mano de obra especialmente en países industrializados. En este proceso se activan las innovaciones en etapas como nuevos productos, madurez productiva y estandarización del producto desde la óptica de la innovación tecnológica. Pero, consecuentemente se ubica la Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional (e), aquella cuya razón está basada en el estudio del mercado, precios mercancías en declive, es decir obtener ganancias a toda costa, por medio de condiciones que faciliten medición económica de precios (Anwar, 2009).

En ese orden de ideas, se presenta la Teoría de la Localización (g), aquella cuya esencia se funda en parte al control de los recursos naturales y su explotación, quiere decir que el desarrollo económico de los países debería generar condiciones factibles regionales sobre la producción de bienes, basados en capital acumulado y el conocimiento tecnológico, dado a que ambos ayudan a la humanidad (Anwar, 2009).

Por otra parte está el Modelo de Heckscher-Ohlin (h), la cual consiste en una teoría basada en dos factores de producción el capital y el trabajo. Se suma a ello la tecnología, la cual conforma ambos factores desde la producción, en cuanto a costos (comercio exterior) y la relatividad de factores (tierra, trabajo y capital) cuyos precios deberían ser los mismos. En consecuencia el comercio exterior permite dos cosas: la primera son los ganancias en las economías y la otra son la escalas de productividad como forma interactiva razonada de ambas (Bajo, 1991).

Finalmente se señalan las Nuevas Teorías del Comercio Exterior(f), aquellas cuya fundación radica en las llamadas dinámicas comerciales en políticas de competencias, tanto perfectas como imperfectas, siendo esta última de mayor auge, acompañados de las economías a escala, creación de tecnologías, crecimiento económico endógeno, y muy referenciado el capital humano como ente factorial económico (Bajo, 1991)

En los marcos de las observaciones anteriores, se hace evidente que de todas las teorías mencionadas de la (a) hasta la (g), las nuevas teorías del comercio exterior se vinculan con las teorías clásicas del comercio (Palmieri, 2019). Estos son razonados por los supuestos y variables que emergen de la competencia perfecta con tendencia hacia la imperfecta. Toda esta perspectiva sobre teorías del comercio exterior busca entretener la tecnología, las dotaciones,



beneficios, a escalas productivas en número y volumen de bienes y servicios, pero bajo la visión de la presencialidad comercial. La realidad sobre las teorías clásicas o convencionales no envidia las ventajas comparativas hacia la Nueva Teoría del Comercio Exterior, puesto que todas inciden y presentan impactos de comercio particular, sectorial y colectivo en economía y medidas de política comercial.

#### 4. Resultados y Hallazgos.

Los resultados fueron obtenidos en función a un proceso de codificación abierta, es decir se buscaron datos identificadores y conceptualizados en cuyo seno de combinaron similitudes y diferencias desde la hermenéutica de documentos, archivos y registros sobre la temática del Comercio exterior de Colombia. Entre las instituciones localizadas se encuentra DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), Banco la República, Bancolombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Todas ellas conectadas en los términos comunes en función a la categorización y a la codificación.

Como producto de este proceso de codificación abierta se obtuvo la primera categorización, lo cual se puede inferir que abordan las entidades públicas y privadas en su contexto ellas son: la Negociación de acuerdos internacionales, TLC (Tratado de Libre Comercio)-Desarrollo sostenible, Exportaciones bilaterales, Exportaciones no tradicionales; con mediano énfasis, el Impulso de la transformación productiva, Apertura económica, Financiación a las pymes, Caída del precio del petróleo, Sector de manufactura e Inversión extranjera. Finalmente, pero con poco énfasis se encuentran la Internacionalización de la economía, Políticas de emprendimiento, Disminución de los trámites y por si fuera poco el Decreto régimen de tributación de las nuevas sociedades.

En ese orden de formalidades, se encuentra el Proceso de Codificación de la Categorización Axial, aquel que abordado por el tratado de paz, el comercio exterior y las exportaciones generan una serie de subcategorías, tales como se pueden apreciar en la tabla siguiente:

Tabla 4.1. Proceso de Codificación de la Categorización Axial, según el tratado de paz, el comercio exterior y las exportaciones y subcategorías.

Categoría Central	Categoría Axial	Subcategorías
Tratados de paz	Gestión del acuerdo de paz	Decreto régimen de tributación de las nuevas sociedades que inicien actividades en las zonas más afectadas por el conflicto armado - ZOMAC."
Comercio Exterior	Inversión extranjera	Internacionalización de la economía. /Negociación de acuerdos internacionales. / Inversión extranjera / Resultados positivos
	TLC	Proyección de un país más competitivo / tratado de libre comercio (TLC) / Inversión
	Desarrollo Sostenible	Sector agropecuario / Generación de empleo. / Desarrollo sostenible
	Políticas - Pymes	Sector de manufactura. / Políticas de emprendimiento. /Financiación a las pymes / Desarrollo del sector productivo.

	Apertura económica	Apertura económica. / Disminución de los tramites Inserción de las empresas colombianas al mercado internacional. Creación de unidades de agilización de los procesos aduanales
	Mercado	Mercado común / Alternativa comercial
	Apertura comercial	Apertura comercial Producto interno bruto (PIB)
Exportaciones	Crisis económica	Exportaciones no tradicionales / Devaluación del peso / Caída del precio del petróleo
	Convenios	Principal socio comercial. / Reemplazo inexistente. / Vacío en las exportaciones bilaterales. / Productos no tradicionales
	Inversiones	Demanda externa débil / Commodities / Canasta tradicional
	Impacto económico	Promoción de inversiones / Portafolio de servicios Impulso de la transformación productiva / Impacto regional
	Crecimiento económico	Tasa de crecimiento / Consolidación de la dinámica económica Economía Colombia ha logrado sentar las bases para su recuperación

Realizada la codificación y la respectiva categorización se halla la triangulación de la información, aquella que junto a la contratación de los datos, permitió obtener la integración sobre participantes en la investigación, es decir un contraste hilado con la teoría y la hermenéutica, para dar lugar a la solución aproximada de la hermeneusis de los tratados de paz sobre las tendencias del comercio exterior en la diversificación de las exportaciones en Colombia. Como es de observarse, la triangulación permitió cruzar fuentes de información resultantes, en función a los aportes teóricos desplegados y sobre cada asunto tratado permitieron contrastar e interpretar los hallazgos.

Los resultados desarrollados en cuanto a categorías y subcategorías, fueron resultantes del proceso de categorización axial, respecto al tratado de Paz, Comercio Exterior y Exportaciones, desarrollado en cada apartado, puesto de manifiesto por las instituciones y las opiniones e inferencias del investigador.

Hechas las consideraciones anteriores, respecto a la categoría Tratados de Paz se pudo evidenciar varios aspectos entre ellos: acelerar el crecimiento y el desarrollo de las regiones a través de la creación de empresa y la generación de empleo, incentivando empresarios, otorgar beneficios tributarios de forma glocalizada en todos los sectores y en todas las áreas, llevando a los empresarios de las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado con tarifas progresivas del impuesto de Renta.

Respecto a la Categoría Comercio Exterior, el proceso de internacionalización de la economía colombiana y sus empresas parte desde comienzos de Siglo XX con la inversión extranjera para la explotación de la agricultura, especialmente para el caso del banano. Años después, el café se convirtió en el principal producto de la economía colombiana, aprovechando los precios internacionales y las ventajas comparativas, logrando así que el mundo reconociera el café colombiano. En la actualidad la explotación de recursos naturales ha reducido, pero ha aumentado las inversiones desde empresas exportadoras de bienes y servicios con mayor contenido tecnológico.

En cuanto al Tratados de Libre Comercio se evidenció lo competitivo y frente de desafíos, porque ha dado un creciente interés de invertir en Colombia desde el sector turístico de talla mundial. Esto ha permitido que Colombia se posicione como el cuarto país más competitivo de América latina, según el Foro Económico Mundial. Y porque se da este tejido comercial, se visiona de los aspectos integrales de infraestructura, educación y mercado laboral, dando lugar a ser atractivo de inversión extranjera (Portafolio, 2010). Permisible a partir de los acuerdos comerciales garantistas y estimulantes de inversión extranjera directa gracias a la certidumbre jurídica que generan estos mismos.

En relación con el Desarrollo Sostenible se observa desde la óptica económica ha implicado de fuerzas productivas sociales, significando un crecimiento productivo y capacidades junto con un desarrollo eficiente económico de actores intervinientes en el proceso (Garmendia y otros, 2006). Se suma un crecimiento sectorial representativo entre el 2020 y parte del primer semestre del 2021, dando lugar al año 2020 con cierre positivo, con proyección de un PIB del país en aumento para finales del 2021, siempre y cuando se mantenga el proceso frente al Covid-19.

En lo que se refiere al Comercio Exterior desde las Políticas – Pymes, se encontró un sector de manufactura demandante en apoyo mediante políticas de emprendimiento, instrumentos de financiación y de apoyo a las mi-pymes, incentivos que permitan y faciliten el desarrollo para el sector productivo colombiano. Se conoce que entre la característica de relevancia de cualquier mercado y en cualquier parte del mundo, lo esencial es la obligación empresarial sin importar cuál sea su tamaño, es internacionalizarse.

En contraste con las proyecciones de inversión la economía colombiana se caracteriza por concentrar su producto interno bruto en el sector de los servicios desde el tejido de los acuerdos comerciales. La riqueza está dada a través de la investigación y los nuevos mercados, y debe diversificar la oferta exportable con mayor valor agregado, haciendo más rentable el proceso productivo, y mejorando las políticas en pro del emprendimiento y financiación de las Pymes.

De manera semejante, se tiene la Apertura económica, aquella la cual se ventila fortalezas desde el TLC, donde las empresas colombianas se insertan completamente en el mercado internacional. Además, se crea la Ventanilla Única de Comercio Exterior, sitio virtual para todos los procesos relacionados con las exportaciones y las importaciones. Este escenario ha permitido que el país ocupe el puesto 72 a nivel mundial entre 150 economías que se clasifican según su desempeño en cuatro pilares: acceso al mercado e infraestructura, entorno de inversión, condiciones empresariales y gobernanza. Pero no todo queda allí, es que el país avanza en pro de su economía y para ello apunta a mejorar el acceso al mercado e infraestructura, acuerdos comerciales y la conectividad para el proceso de internacionalización.

Otros de los aspectos de relevancia en el comercio exterior del país son el Mercado y la Apertura Comercial. Los acuerdos firmados con otros países permiten entretener aspectos como la inversión, más allá de la pandemia para lograr el desarrollo, rol de liderazgo y contribuir a una mayor apertura y mejorar la infraestructura para optimizar el flujo de mercancías, tanto en las fronteras como dentro del país. En otras palabras es lograr potenciar la exportación cuya dinámica emana del comercio bilateral entre miembros del TLC y así lograr romper las barreras hacia un comercio internacional potencial y efectivo de competitividad.

En lo que se refiere a exportaciones desde la óptica de la crisis económica, se puede apreciar que las primeras no tradicionales presentan dificultades para reactivarse en función a los precios internacionales del petróleo y ha llevado al país a una recesión económica. No obstante se aspira a una mayor operación de los distintos sectores económicos, mayor potencial exportador en materia de minería, confecciones, cuero-calzado, alimentos y refinación de

petróleo, metalúrgico, agro, de mayor cuidado están los textiles, químicos, vehículos, plástico-cauchos y papel, y con auge potencial exportador sector de vehículos. Todo ello se debe analizar y estudiar los indicadores económicos que se publican en boletines desde el Banco de la República de Colombia por ejemplo, las tasas representativas del mercado.

Otro de los aspectos referidos a la Categoría de las Exportaciones son los Convenios Comerciales. DANE ha mostrado estadísticas sobre las condiciones económicas y políticas en cuanto a las exportaciones que ha tenido el país. Se debe prestar atención a los procesos de globalización e interdependencia como una necesidad de fomentar la cooperación internacional, caso Venezuela. Pues se quiere solución pacífica de controversias, una soberanía e integridad territorial entre países hermanos. Se está en cuenta que la económica es precaria en Venezuela, por lo que se debe habilitar una coyuntura de gobernabilidad basadas en políticas económicas de alta inversión en especial las relaciones comerciales bilaterales y ganar una economía creciente en PIB.

En materia de Exportaciones se pueden visualizar en tres vertientes categorizadas en Inversiones, Impacto económico y Crecimiento económico. Cuando se trabaja el entretejido de las Inversiones, se tiene el caso de la demanda externa relacionada con los commodities, aquella donde existe exportaciones con predominio de materias primas esenciales, como el caso del carbón provenientes de Colombia, es un ejemplo dado en función al consolidado proyectado por las Naciones Unidas para invertir en el país con perspectivas de crecimiento (Lizcano, 2021).

Asimismo, el temario del Impacto Económico desde las exportaciones, se tiene la transformación productiva y el desarrollo que emana el país desde la óptica de impacto sobre las regiones como consecuencia de la pandemia del Covid-19 (Cepal, 2020b). Se infiere lo mencionado por Cepal, cuando refiere que la tasa de crecimiento para Colombia a finales del año 2021 debería ser superior al 3,5%, contrarrestando los efectos del Covid-19; pero añade que “Pandemia del Covid-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020” (p.01). Y la fuerte caída del precio internacional del petróleo se suma por lo que es difícil pretender nuevas inversiones extranjeras en la dinámica de mercado en inversión, empleo, exportaciones.

Finalmente, el aspecto categorial como el Crecimiento Económico, aquel cuya esencia se basa en la economía del país, se reflejan en las tasas de crecimiento estadísticamente que deberían arrojar resultados positivos como producto de la dinámica económica. El PIB es un referente nacional que indica el cómo está un país económicamente.

Sin embargo la pandemia y Covid-19 ha mantenido alarmas en lo económico del país; pero se ha hecho frente al proceso, tanto así que el sector financiero sus cifras se mantuvieron positivas. Se infiere que un país con buenas políticas económicas pueden amortiguar caídas, desaceleraciones, recesiones, riesgos, entre otros factores que limiten la progresividad económica, para ello debe mantener políticas económicas, como por ejemplo la monetaria que sea moderadamente expansiva con tendencia a mejorar un dinamismo de cartera para el caso Colombia.

## 5. Discusión

La discusión sobre las tres categorías esenciales de estudio planteadas, se conjugan en el tratado de paz, el comercio exterior y las exportaciones. Todas ellas se logran en la discusión, a través de una serie de subcategorías que hacen más descriptivo el panorama económico de la temática titulada Hermeneusis de tratados de paz sobre tendencias del comercio exterior en diversificación de exportaciones en Colombia.

Brevemente se puede concretar respecto a los Tratados de Paz, estos como mecanismos de protección a la sociedad, conllevan a una inmersión de aspectos como el crecimiento y desarrollo regional, para ello se consolidan empresas, las cuales permiten una generación laboral, pero en espera también de sus beneficios como los tributos y aranceles que les favorezcan en el proceso. Un tratado de paz confiere un equilibrio entre las partes en conflicto y permite una tranquilidad social.

El tema categorial sobre el Comercio Exterior, como proceso de internacionalización de las economías entre países, específicamente Colombia, tiene sus horizontes en las empresas que actualmente parten de la explotación sobre aquellos recursos naturales viables, acompañados de las inversiones de empresas exportadoras de bienes y servicios, que hoy son de mayor auge desde la óptica tecnológica.

Otro panorama categorial estudiado son los Tratados de Libre Comercio, estos están en la óptica de la competitividad. Ya se ha tratado en los Foros Económicos Mundiales, donde el tejido comercial aspira una integralidad en las áreas atractivas de inversión extranjera, para ello se requiere la disposición de llegar a acuerdos comerciales garantistas jurídicamente factibles para las partes.

El comercio exterior es de gran relevancia mundial específicamente en materia de internacionalización para el desarrollo sostenible económico, pues el auge económico aborda las fuerzas productivas frente al desarrollo eficiente en el proceso. Este panorama subsumido en las denominadas Políticas Pymes en la actualidad busca la financiación de estas, pues hay una gran demanda sobre emprendimiento, financiación e incentivos, conjugados a dar facilidad en el desarrollo del sector productivo colombiano.

No obstante la Inversión económica en Colombia se ha caracterizado por concentrar su PIB en el sector de los servicios sobre acuerdos comerciales y hacia nuevos mercados de diversificación exportable, es decir debe haber productividad desde una ganancia y rentabilidad sobre las políticas acogidas. Se suma el tema de la Apertura económica hacia un mercado internacional de inversionistas cuyas condiciones empresariales deben partir de la gobernanza, es decir, una pro economía para el acceso a los mercados internacionales con acuerdos comerciales en un proceso de conectividad.

Por supuesto que un proceso de conectividad internacional abre Mercados y da vida sobre la Apertura Comercial. Todo parte de que tan efectiva es la competitividad para que se den los acuerdos de inversión, flujo de mercancías, exportación dinámica bilateral que potencien el comercio internacional.

En el caso de las exportaciones deben ser vistas desde la óptica de crisis económica, los convenios comerciales y las denominadas inversiones, impacto económico y crecimiento económico. Respecto a la crisis económica, todo país debe asumir estrategias que neutralicen las dificultades por efectos como en el caso del Covid-19. Para ello cada país asume los estudios de los indicadores económicos representativos del mercado internacional. Ahora bien los Convenios Comerciales, son dados en atención a la globalización y a las políticas económicas de cada país, para lograr sus inversiones derivadas de la relaciones bilaterales y percibir ganancias que puedan ayudar al crecimiento del PIB.

Finalmente las Exportaciones, requieren escenarios como el de las inversiones control de impactos económicos para un crecimiento-país. Una Inversión requiere de un colchón garantista de prevención bilateral que conlleve asumir perspectivas de crecimiento. Sobre estas inversiones se hace necesaria mantener un control contra los impactos económicos como es el caso de la pandemia Covid-19, aquel factor transformador de la dinámica de mercado en

inversión, empleo, exportaciones que deberían orientarse al crecimiento bilateral dinámico, económico, financiero, progresista, entre países inversionistas.

## 6. Conclusiones

Colombia es un país que ha asumido el comercio exterior como vanguardia hacia las perspectivas de los tratados de paz y de las exportaciones, que si bien son asuntos de interés-país, también es un asunto que se estudia desde la temática de la Hermeneusis de tratados de paz sobre tendencias del comercio exterior en diversificación de exportaciones en Colombia.

Los Tratados de Paz suscritos por Colombia han permitido atesorar mecanismos de protección a la sociedad, con sólido crecimiento, desarrollo, consolidación, equilibrio en la tranquilidad social internacional.

El Comercio Exterior siendo viable para la internacionalización de las economías entre países, permite el manejo de inversiones internacionales y exportaciones consolidadas sobre bienes y servicios con visión tecnológica.

Los Tratados de Libre Comercio como mecanismos de economías entre países, sujetos a normas internacionales, juegan a un papel sobre la competitividad. La inversión extranjera es factible en medio garantista si hay disposición jurídica viable entre las partes.

El medio garantista de inversión extranjera es sostenible frente a los desarrollos subsumidos de estrategias de financiación, demanda y emprendimiento productivo. Se suma la Inversión económica, caracterizada en los nuevos mercados de exportación, productividad, rentabilidad, que permiten una apertura económica de la internacionalidad inversora de mercados empresariales.

Finalmente la conectividad internacional permite abrir brechas comerciales entre países aliados cuya esencia de exportación genera competitividad, pues los Convenios Comerciales en la esencia global subsume políticas económicas de cada país, su fin es invertir de forma segura para percibir ganancias hacia un crecimiento promisorio, es decir que las Exportaciones en los máximos escenarios impactan tanto en la economías inversoras de países donde se maneja una dinámica progresistas y de crecimiento.



## 7. Referencias

- Anwar, S. (2009). *Teorías del Comercio Internacional*. Madrid: Maia Editores.
- Arango Arias, A. L., García Manjarrés, J. E., Medrano Benavides, J. L., Gómez Gallego, J. J. (2020). Apuntes retrospectivos sobre lo pactado entre el gobierno colombiano y las FARC-EP: El acuerdo de paz colombiano tres años despu. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(4), 264-282.
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona : Antoni Bosch S.A.
- Beetrack. (14 de septiembre de 2021). *¿Qué es la logística internacional? Importancia, funciones y características*. Obtenido de Logística y Transporte: <https://www.beetrack.com/es/blog/que-es-la-logistica-internacional>
- Cepal. (16 de diciembre de 2020). *América Latina y el Caribe tendrá crecimiento positivo en 2021, pero no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica pre-pandemia*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe : <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-tendra-crecimiento-positivo-2021-pero-alcanzara-recuperar-niveles>
- Cepal. (06 de agosto de 2020a). *Comercio internacional de América Latina y el Caribe caerá 23% en 2020 debido a los efectos de la pandemia*. Obtenido de Nuevo Informe especial Covid-19 de la Cepal entregado hoy recalca que profundizar la integración regional es indispensable para salir de la crisis.: <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-internacional-america-latina-caribe-caera-23-2020-debido-efectos-la-pandemia>
- Cepal. (21 de abril de 2020b). *Pandemia del Covid-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-lleva-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>
- CIDOB. (12 de septiembre de 2021). *El proceso de paz con las FARC-EP*. Obtenido de Barcelona Center For International Affairs: [https://www.cidob.org/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier\\_proceso\\_de\\_paz\\_en\\_colombia/dossier\\_proceso\\_de\\_paz\\_en\\_colombia/el\\_proceso\\_de\\_paz\\_con\\_las\\_farc\\_ep](https://www.cidob.org/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/el_proceso_de_paz_con_las_farc_ep)
- Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Cordón García, J., López Lucas, J., Vaquero Pulido, J. (2001). *Manual de investigación bibliográfica y documental: teoría y práctica*. Salamanca: Ediciones Pirámide.
- FAO. (06 de septiembre de 2021). *Política de comercio exterior*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s0n.htm>
- Fondo Social Europeo. (10 de septiembre de 2021). *Exportación e importación*. Obtenido de Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha la discriminación en la empresa: [https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9\\_exportacion\\_importacion.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf)
- Fuquen Alvarado, M. E. (2003). Los conflictos y las formas alternativas de resolución. *Tabula Rasa*, 265-278.
- Garmendia, A., Salvador, A., Crespo, C., Garmendia, L. (2006). *Evaluación de Impacto Ambiental*. Madrid: Pearson Educación.
- González Muñoz, C. A. (enero-junio de 2015). Diálogos de paz Gobierno-FARC-EP y las oportunidades para la paz en Colombia. *Estudios Políticos*(46), 243-261 .
- Hurtado L, I., Toro G, J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. Caracas: El Nacional.
- Krippendorff, K. (1980). *“Metodología de Análisis de Contenido, Teoría y Práctica”*. Barcelona: Paidós.
- Lizcano Rico, L. T. (07 de agosto de 2021). *Las empresas y el conflicto armado colombiano*. Obtenido de Universidad de Externado: <https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2021/08/07/las-empresas-y-el-conflicto-armado-colombiano/>
- Martínez, M. (2004). *Ciencias y arte en la metodología cualitativa*. Mexico: Trillas.
- Palmieri, F. (2019). *Comercio Internacional. Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional.
- Pérez Saucedo, J. B. (2015). Pérez Saucedo, José Benito (2015). Cultura de paz y resolución de conflictos: la importancia de la mediación en la construcción de un estado de paz. *Ra Ximhai*, 11(1), 109-131.

- Portafolio. (2010). *¿Qué es la Inversión Extranjera Directa?*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/inversion-extranjera-directa-278536/>
- Reino Aduanero. (08 de septiembre de 2021). *Comercio Exterior*. Obtenido de Reino Aduanero: <https://reinoaduanero.mx/comercio-exterior/>
- Rincón Romero, L. M. (22 de 12 de 2014). Corte Penal Internacional: ¿Un obstáculo para la paz. *Misión Jurídica*, 133-148.
- Rios, J. (2017). Jerónimo Ríos. El Acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC: o cuando una paz imperfecta es mejor que una guerra perfecta. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 19(38), 593-618.
- Rodriguez, G., Gil, J., García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Algebe, Cap. III.
- Rodríguez-Raga, J. C. (2017). Colombia: país del año 2016. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 37(2), 335-368.
- Rojas, I. R. (2011). Hermenéutica para las técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales: una propuesta. *Espacios públicos*, 14(31), 176-189.
- Roldán, P. N. (26 de mayo de 2017). *Comercio Exterior*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Ruedas Marrero, M., Ríos Cabrera, M. M., y Nieves, F. (2009). Hermenéutica: La roca que rompe el espejo. *Investigación y Postgrado*, 24(2), 181-201.
- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Torres Gaytán, R. (1991). *Teoría del Comercio Internacional* (Octava ed.). Siglo XXI Editores.
- Vasilachis de Gialdino, I. (1992). *"Métodos cualitativos I". Los problemas teórico-epistemológicos*. Ctro. Editor de América Latina.
- Vázquez López, R., y Morales López, R. (08 de septiembre de 2021). *Diversificación de las exportaciones y competitividad externa en la industria. Hacia la construcción de una tipología para el caso de países de ingresos medios*. Obtenido de Cuadernos de Economía: DOI: 10.1016/j.cesjef.2016.09.002